



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARTENARIAT ENTRE LE SPOT ET U MAY : LE SPOT S'ENGAGE CONTRE LE HARCÈLEMENT DE RUE ET DEVIENT UNE « SAFE PLACE »

Le Spot a noué un partenariat avec U MAY, l'application de référence en France contre le harcèlement de rue, pour former ses 11 agents de sécurité. Labellisé « Safe place » par U MAY, le centre est en mesure d'assurer une prise en charge efficace et complète des victimes de harcèlement de rue. Avec ce partenariat, le Spot souhaite proposer une expérience toujours plus sécurisée à ses 15 millions de visiteurs.



Le Spot est désormais labellisé Safe Place dans l'application U MAY (DR : U MAY)

Le Spot s'engage activement contre le harcèlement de rue !

Le Spot s'engage activement dans la lutte contre le harcèlement de rue et noue un partenariat avec U MAY, application de référence en France en la matière. Les 11 agents du centre ont été formés pour assurer une prise en charge efficace et complète des victimes de harcèlement

de rue. La direction du Spot a également proposé un module complémentaire à plusieurs agents. Ils formeront à l'avenir les nouveaux arrivants.

Grâce à ce partenariat, le Spot entend lutter contre un fléau qui touche l'ensemble de notre société, explique Alexandre Morisseau, Directeur du Spot : « *La lutte contre le harcèlement de rue doit être une de nos préoccupations majeures. C'est pourquoi, nous avons souhaité se rapprocher de UMay pour former nos agents de sécurité et leur donner les clés pour intervenir et réagir dans ce genre de situation.* ».

« *Nous sommes très heureux d'avoir formé les agents de sécurité du Spot : cela prouve un engagement très fort et très concret de leur part contre le harcèlement de rue* », se réjouit Pauline Vanderquand, fondatrice. « *UMay entend ainsi incarner un label fiable, une marque de confiance pour sécuriser les sorties et les voyages : cela passe aussi par les expériences dans les centres commerciaux. Le Spot est le premier centre commercial de l'Essonne à nous rejoindre, l'un des premiers en France, et le second centre de la SCC après La Vache Noire !* ».

Le centre est labellisé « safe place » pour proposer une expérience toujours plus sécurisée !

Les agents de sécurité du Spot ont ainsi profité du savoir-faire des équipes de UMay, application mobile citoyenne gratuite qui répertorie en temps réel les signalements des utilisateurs et utilisatrices qui se sont sentis en insécurité, victimes de harcèlement ou d'agression afin de garantir un déplacement urbain plus sûr, tout en s'appuyant sur un réseau de 6 500 établissements désignés comme des lieux sûrs.

Grâce à la formation de ses agents, le Spot est désormais labellisé « safe place » sur l'application UMay, incitant les utilisateurs à se diriger directement vers un agent de sécurité si besoin. L'impact est concret pour les 15 millions de visiteurs annuels du centre, souligne Alexandre Morisseau : « *Notre centre, labellisé « safe place », va pouvoir réagir et accueillir correctement les victimes de harcèlement de rue. C'est une étape essentielle pour proposer une expérience toujours plus sécurisée à nos visiteurs* ».

À propos du SPOT

Issu d'un partenariat public-privé unique en son genre réunissant la SCC, LSGI, la ville d'Évry-Courcouronnes, l'agglomération Grand Paris Sud, et la Banque des territoires, le SPOT s'inscrit dans le cadre de la restructuration profonde des projets urbains et économiques d'Évry-Courcouronnes.

Avec 126 000 m² réunissant des infrastructures publiques, des destinations de loisirs, une offre retail repensée et un tout nouveau concept food sur 10 000 m², le SPOT présente une ouverture nouvelle du centre-ville d'Évry-Courcouronnes et le dynamise en étant le premier et unique hyper lieu d'Île-de-France.

Nouvelle Capitale shopping, food, loisirs et culture de l'Essonne et de l'agglomération Grand Paris Sud, le SPOT s'appuie sur la combinaison de ces quatre univers pour créer un lieu unique à destination de ses visiteurs.

Contacts presse

Jean-Marie Vinas - jeanmarie.vinas@ha-ha.fr - 06 03 26 67 84

À propos de UMay

UMAY est une application mobile citoyenne gratuite qui vise à lutter contre le harcèlement de rue et l'insécurité. Avec 100 000 téléchargements depuis son lancement et 75 000 utilisateurs actifs, elle est l'application de référence en France et sécurise les déplacements, les sorties et les voyages.

L'utilisateur choisit ses personnes de confiance parmi ses proches : lors d'un déplacement, sa géolocalisation leur est transmise en temps réel. Les signalements des autres utilisateurs qui se sont sentis en insécurité, victimes de harcèlement ou d'agression au cours des 30 dernières minutes permettent à l'utilisateur d'éviter une zone en particulier : UMay propose ainsi un déplacement urbain sécurisé.

L'application s'appuie sur un réseau de 6 500 établissements qu'elle labellise safe places (lieux sûrs), bars, restaurants et boîtes de nuit mais aussi points de vente, magasins et institutions, où l'utilisateur qui se sent menacé peut s'abriter. Grâce à une convention signée avec le ministère de l'Intérieur en février 2022, 3 200 gendarmeries et 600 commissariats de police sont aussi labellisés dans l'application. Enfin, les collectivités locales partenaires disposent d'une cartographie dynamique des signalements anonymisés des utilisateurs.

UMAY s'écrit en majuscules et se prononce comme « You may » en anglais.

<https://umay.fr/>

Contacts presse

UMAY – presse@umay.app / Hâ-Hâ & Associés : Baptiste Cordier baptistecordier@ha-ha.fr
– 06 70 49 50 80