



Communiqué de presse Le 6 juin 2023

La Vache Noire premier centre commercial à former ses agents avec l'application contre le harcèlement de rue UMAY

À Arcueil, aux Portes de Paris, le Centre Commercial La Vache Noire vient de former ses 14 agents de sécurité avec UMAY, l'application mobile de référence en France contre le harcèlement de rue. Au cours de deux sessions, les agents ont été formés à prendre en charge les victimes de harcèlement de rue.

UMAY est une application mobile citoyenne gratuite qui sécurise les déplacements, les sorties et les voyages. L'utilisateur choisit ses personnes de confiance parmi ses proches : lors d'un déplacement, sa géolocalisation leur est transmis en temps réel. Les signalements des utilisateurs et utilisatrices de l'application UMAY qui se sont sentis en insécurité, victimes de harcèlement ou d'agression au cours des 30 dernières minutes sont également visibles dans l'application pour les autres utilisateurs afin de leur garantir un déplacement urbain plus sûr. Avec 60 000 téléchargements depuis son lancement et 30 000 utilisateurs actifs, elle est l'application de référence en France.

« Nous sommes très heureux d'avoir pu former les agents de sécurité La Vache Noire : cela prouve un engagement très fort et très concret de leur part contre le harcèlement de rue, se réjouit Pauline VANDERQUAND, fondatrice. UMAY entend ainsi incarner un label fiable, une marque de confiance pour sécuriser les sorties et les voyages : cela passe aussi par les expériences loisir et shopping. La Vache Noire est le premier centre commercial à nous rejoindre mais d'autres centres nous ont déjà contacté pour des formations similaires. »

« La lutte contre le harcèlement de rue, et plus généralement contre toutes les formes de violences, est une de nos préoccupations majeures. Après avoir organisé des sessions de sensibilisation à destination de nos visiteurs en mars dernier, nous nous sommes naturellement rapprochés de UMAY pour former nos agents de sécurité, approfondir leur compréhension du harcèlement et leur donner les clés pour intervenir et réagir dans ce genre de situation, résume Adrien OLIVE, Directeur du Centre Commercial La Vache Noire. Nous remercions très sincèrement UMAY pour cet accompagnement qui va nous permettre d'offrir à nos visiteurs une expérience loisir et shopping toujours plus sécurisée. »

UMAY s'appuie aussi sur un réseau de 6 000 établissements qu'elle labellise safe places (lieux sûrs): bars, restaurants et boîtes de nuit mais aussi points de vente, magasins et institutions, où l'utilisateur qui se sent menacé peut s'abriter.

Le Centre Commercial La Vache Noire est labellisé comme safe place dans l'application, incitant les utilisateurs à se diriger vers un agent de sécurité si besoin.

CONTACT MÉDIA

UMAY Hâ-Hâ & Associés: Baptiste Cordier baptiste.cordier@ha-ha.fr –

06 70 49 50 80 - presse@umay.app

LA VACHE NOIRE Hâ-Hâ & Associés : Maxence Challut

maxence.challut@ha-ha.fr - 06 40 78 86 19

À PROPOS DE UMAY

UMAY est une application mobile citoyenne gratuite qui vise à lutter contre le harcèlement de rue et l'insécurité. Avec 60 000 téléchargements depuis son lancement et

30 000 utilisateurs actifs, elle est l'application de référence en France et sécurise les déplacements, les sorties et les voyages. L'utilisateur choisit ses personnes de confiance parmi ses proches : lors d'un déplacement, sa géolocalisation leur est transmis en temps

réel. Les signalements des autres utilisateurs qui se sont sentis en insécurité, victimes de harcèlement ou d'agression au cours des 30 dernières minutes permettent à l'utilisateur d'éviter une zone en particulier : UMAY propose ainsi un déplacement urbain sécurisé. L'application s'appuie sur un réseau de 6 000 établissements qu'elle labellise safe places (lieux sûrs), bars, restaurants et boîtes de nuit mais aussi points de vente, magasins et institutions, où l'utilisateur qui se sent menacé peut s'abriter. Grâce à une convention signée avec le ministère de l'Intérieur en février 2022, 3 200 gendarmeries et 600 commissariats de police sont aussi labellisés dans l'application. Enfin, les collectivités locales partenaires disposent d'une cartographie dynamique des signalements anonymisés des utilisateurs.

UMAY s'écrit en majuscules et se prononce comme « You may » en anglais.

https://umay.fr/

À PROPOS DE LA VACHE NOIRE

La Vache Noire est un Centre de commerces et de loisirs qui propose une offre complète et originale sur plus de 40.000 m². Avec ses 120 boutiques dont 19 cafés et restaurants, ses 8 moyennes surfaces et son Monoprix, il accueille plus de 5 millions de visiteurs par an. Ils peuvent y trouver des enseignes dans l'univers de la mode, de la beauté, du sport, de la décoration, de l'art de vivre, de la street food, du loisir et du service (centre médical et pharmacie).

Implanté à 5 minutes de la Porte d'Orléans à Arcueil, il est au cœur d'un tissu urbain dynamique en pleine mutation qui abrite des sièges sociaux et une offre résidentielle de qualité. Il s'inscrit dans les aménagements en cours du Grand Paris Express et va être à quelques minutes de la future gare d'Arcueil. Un parking de 1 800 places offrant des dispositifs de gratuité vient faciliter l'accès au Centre Commercial.

La Vache Noire est le véritable poumon vert de son quartier avec un jardin suspendu de 1,7 hectares et une végétalisation de ses espaces intérieurs particulièrement lumineux et aérés. Depuis sa construction, La Vache Noire a constamment amélioré son empreinte environnementale en réduisant significativement ses consommations d'eau et d'énergie. Au-delà de ses actions en faveur de l'environnement, La Vache Noire a choisi de s'intégrer à son tissu local en accueillant dans ses murs et de façon pérenne « l'Autre Lieu », un projet lancé par le collectif Anis Gras qui organise des événements culturels (théâtre, peinture, arts luminaires, festival de poésie...) à destination des habitants du secteur, des commerçants et des clients.

https://www.la-vache-noire.com/





[Dirigez-vous vers un agent de sécurité ils sont tous