



Communiqué de presse
Mardi 10 mars 2026

Westfield Les 4 Temps - CNIT et So Ouest s'engagent contre les violences faites aux femmes

Les deux centres commerciaux des Hauts-de-Seine, Westfield Les 4 Temps - CNIT et So Ouest, ont annoncé le lundi 9 mars leur labellisation Safe Places dans l'application UMay pour lutter contre le harcèlement et les situations d'insécurité. De plus, Westfield Les 4 Temps inaugurera en mai une permanence d'écoute et d'accueil des femmes victimes de violence.

En tant que lieu de vie incontournable des Hauts-de-Seine, Westfield Les 4 Temps - CNIT place la sécurité de ses visiteurs au centre de ses priorités. Le centre commercial inaugurera en mai une **permanence d'écoute et d'accueil des femmes victimes de violence**, tenues par huit associations (CIDFF Nord & Sud, l'ADAVIP92, L'Escale Solidarité Femmes, Centre Flora Tristan, l'AFED92, Planning Familial, Point justice). Les portes de la permanence seront ouvertes tous les jeudis de 10h à 13h, pour recevoir les victimes de violences.

Le lundi 9 mars, Westfield Les 4 Temps - CNIT et So Ouest ont annoncé leur **partenariat avec l'application mobile de référence en France dans la lutte contre le harcèlement de rue UMay** en présence de **Armelle Tilly**, Vice-présidente du Département des Hauts-de-Seine en charge des solidarités et des affaires sociales, **Yves Badorc**, procureur de la république, **Alexandre Brugère**, préfet des Hauts-de-Seine, **Hugo Rey**, directeur de Westfield Les 4 Temps - CNIT, et **Agnès Fau**, directrice de So Ouest. Les deux centres commerciaux des Hauts-de-Seine sont désormais labellisés Safe Places (lieux sûrs) au sein de l'application. UMay s'appuie sur 8 500 établissements labellisés Safe Places (bars, restaurants, commerces, institutions) où toute personne en difficulté peut trouver refuge. Les équipes y sont formées en continu aux gestes qui rassurent via la méthode R (recueillir, rassurer, renseigner). Dans les centres commerciaux Westfield Les 4

Temps - CNIT et So Ouest, l'ensemble des agents d'accueil et de sécurité suivent un module dédié. UMay est partenaire d'une vingtaine de collectivités locales, dont le Département des Hauts-de-Seine depuis mars 2025.

L'objectif de ces dispositifs est de permettre aux victimes d'avoir recours à une aide rapide, accessible et rassurante dans des espaces du quotidien.

« En tant que lieux de vivre ensemble incontournables de l'Ouest parisien, la sécurité des visiteurs est une priorité pour les centres commerciaux Westfield Les 4 Temps - CNIT et So Ouest. Nous sommes fiers d'annoncer notre labellisation en tant que Safe Places sur l'application UMay et l'ouverture prochaine de notre permanence d'écoute et d'accueil, nous permettant de faire un pas supplémentaire pour la sécurité de nos visiteurs. » **déclare Hugo Rey, directeur régional Westfield.**

« Nous sommes très heureux de ce double engagement de Westfield à nos côtés pour lutter contre le harcèlement de rue, souligne Pauline VANDERQUAND, fondatrice de l'application UMay. Les horaires d'ouverture élargis des deux centres commerciaux des Hauts-de-Seine et leurs équipes formées et impliqués sont deux atouts pour les personnes victimes de harcèlement de rue qui veulent trouver refuge. »

À PROPOS DU CENTRE WESTFIELD LES 4 TEMPS

Ouvert en 1981 au cœur du quartier de la Défense, le centre de shopping Westfield Les 4 Temps propose une offre de shopping diversifiée avec 230 boutiques de mode, décoration et loisirs. Parmi elles, les visiteurs du centre peuvent retrouver les flagships Adidas et Eram mais également des enseignes exclusives comme l'Apple Store, Rituals, Polo Ralph Lauren ou encore l'hypermarché Auchan. Depuis sa rénovation et son extension inaugurée en 2008, le centre s'étend sur 140 000 m². C'est le 12 septembre 2019 que le centre lance la marque Westfield et devient désormais Westfield Les 4 Temps. En 2019, le centre de shopping Westfield Les 4 Temps a accueilli 44,3 millions de visites.

Pour plus d'informations : <https://fr.westfield.com/les4temps>

À PROPOS DE SO OUEST

Situé aux portes de Paris à Levallois-Perret, le centre de shopping So Ouest s'étend sur une surface de 56 900 m² et propose de nombreux services de qualité pour assurer bien-être et confort à ses visiteurs. Avec une offre de shopping diversifiée, So Ouest compte aujourd'hui une centaine de boutiques de mode, décoration, loisirs, un hypermarché, une dizaine de cafés et restaurants. Le centre dispose d'un parking souterrain et a la particularité d'être implanté en zone urbaine, ce qui le rend facilement accessible en transports en commun. En 2019, So Ouest a accueilli 7,6 millions de visites.

À PROPOS DE UMay

UMAY est une application mobile citoyenne gratuite qui lutte contre le harcèlement de rue et toutes formes d'insécurité dans l'espace public et les transports. Grâce au partage de géolocalisation avec des personnes de confiance, une cartographie de signalements en temps réel et un réseau de *Safe Places* (lieux sûrs), les utilisateurs se sentent en sécurité lors de leurs déplacements. Avec 200 000 utilisateurs actifs, elle est l'application de référence en France et sécurise les déplacements, les sorties et les voyages.

L'application s'appuie sur un réseau de 8 500 établissements – dont 500 à Paris - qu'elle labellise *Safe Places* (lieux sûrs), bars, restaurants et boîtes de nuit mais aussi points de vente, magasins et institutions, où l'utilisateur qui se sent menacé peut s'abriter. UMay sensibilise en continu les équipes de ces *Safe Places* aux gestes qui rassurent via sa méthode unique R (recueillir, rassurer, renseigner) : 25 000 personnes ont été formées ou sensibilisées en 2025.

Enfin, une vingtaine de collectivités locales partenaires disposent d'une cartographie dynamique des signalements anonymisés des utilisateurs.

UMAY s'écrit en majuscules et se prononce comme « You may » en anglais.

<https://umay.fr/>

CONTACT PRESSE

Westfield Les 4 Temps - CNIT & So Ouest

Agence Kingcom

Elma KERBIRIOU e.kerbiriou@kingcom.fr - 06 52 74 57 53