

Partenariat FDJ UNITED et UMay : déjà 1 000 buralistes formés à la démarche et près de 2 000 victimes mises en sécurité

Boulogne, le 4 mars 2026 – Depuis 2023, les commerçants partenaires de FDJ UNITED peuvent s'engager en faveur de la sécurité dans l'espace public en faisant de leurs commerces des « safe places » (lieux sûrs). Une opportunité rendue possible grâce au partenariat entre FDJ UNITED et UMay, qui est à l'origine d'une application citoyenne visant à sécuriser les déplacements dans l'espace public via un réseau de lieux sûrs.

Sur la base du volontariat, ces commerçants de proximité s'engagent à accueillir toute personne victime de harcèlement de rue ou confrontée à un comportement menaçant. Les personnes en difficulté peuvent ainsi trouver un espace sécurisé pour se mettre à l'abri, demander de l'aide, ou contacter un proche.

Le dispositif porté conjointement par FDJ UNITED et UMay a démontré toute son utilité sur le terrain. Grâce à l'engagement des buralistes volontaires, près de 2 000 victimes ont déjà pu être mises en sécurité dans un point de vente partenaire. Au total, 1 000 commerçants issus du réseau FDJ UNITED ont été formés à la démarche UMay nommée les « 3 R » : recueillir, rassurer et renseigner les victimes. Ce partenariat renforce le rôle essentiel des bars-tabacs-presses comme acteurs du lien social et soutient la mobilisation collective contre le harcèlement dans l'espace public.



Isabelle Cesari, Responsable Raison d'être et Parties prenantes chez FDJ UNITED :

« Ce partenariat avec UMay s'inscrit pleinement dans l'engagement sociétal de FDJ UNITED, qui est au cœur de notre modèle et constitue un pilier de notre raison d'être. Face au fléau des violences faites aux femmes et à l'insécurité dans l'espace public, FDJ UNITED mobilise ses ressources et son réseau pour protéger, accompagner et soutenir. Nous sommes fiers de l'implication de nos commerçants partenaires autour de ce dispositif concret d'intérêt général et nous ambitionnons de fédérer plus largement encore pour renforcer notre contribution positive à la société. »



Pauline Vanderquand, Présidente et fondatrice de UMay :

« La collaboration avec FDJ UNITED constitue un levier essentiel pour étendre de manière durable notre maillage de lieux sûrs et renforcer la prévention du harcèlement dans l'espace public. Le soutien d'un acteur national, doté d'une implantation territoriale unique, permet de consolider notre action au service des citoyens. Cette dynamique partenariale illustre la nécessité d'une mobilisation large et structurée pour garantir à chacun l'accès à des espaces de confiance. »



Serdar Kaya, Président de la Confédération des buralistes de France :

« Notre engagement avec UMay démontre la force unique du réseau des buralistes : notre présence quotidienne, au cœur des quartiers et des villages, crée un lien social irremplaçable. Ces résultats prouvent que notre maillage territorial est bien plus qu'un réseau commercial, c'est un réseau humain. Des professionnels engagés, comme les 1 000 buralistes concernés, incarnent chaque jour cette proximité et cette solidarité qui font la singularité de notre profession. »

À propos de UMay

UMay est une application mobile citoyenne gratuite qui lutte contre le harcèlement de rue et toutes formes d'insécurité dans l'espace public et les transports. Grâce au partage de géolocalisation avec des personnes de confiance, une cartographie de signalements en temps réel et un réseau de Safe Places (lieux sûrs), les utilisateurs se sentent en sécurité lors de leurs déplacements. Avec 200 000 utilisateurs actifs, elle est l'application de référence en France et sécurise les déplacements, les sorties et les voyages. L'application s'appuie sur un réseau de 8 500 établissements – dont 500 à Paris – qu'elle labellise Safe Places (lieux sûrs), bars, restaurants et boîtes de nuit mais aussi points de vente, magasins et institutions, où l'utilisateur qui se sent menacé peut s'abriter. UMay sensibilise en continu les équipes de ces Safe Places aux gestes qui rassurent via sa méthode unique R (recueillir, rassurer, renseigner) : 25 000 personnes ont été formées ou sensibilisées en 2025. Enfin, une vingtaine de collectivités locales partenaires disposent d'une cartographie dynamique des signalements anonymisés des utilisateurs.

UMay s'écrit en majuscules et se prononce comme « You may » en anglais.
<https://umay.fr/>

Contact presse UMay

Hà-Hà & Associés : Baptiste CORDIER / presse@umay.app
06 70 49 50 80 | baptiste.cordier@ha-ha-fr

À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans plus d'une dizaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600 et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjunitied.com



@FDJ_UNITED



@FDJUNITED



@FDJUNITED



@FDJUNITED

Contact presse FDJ UNITED

01 41 10 33 82 | media@fdjunitied.com