



Alerte presse
Le 11 février 2026

Le centre commercial Quartz (92) est désormais référencé comme Safe Place sur l'application Umay

UMAY, l'application mobile de référence en France dans la lutte contre le harcèlement de rue, et Altarea Commerce, ont noué un partenariat visant à renforcer la sécurité et à lutter contre le harcèlement de rue dans l'espace public. Dans ce cadre, le centre commercial Quartz de Villeneuve-la-Garenne (Hauts-de-Seine) est désormais labellisé Safe Places (lieux sûrs) au sein de l'application. Cette labellisation constitue une première pour cet actif géré par Altarea Commerce et s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE du groupe, qui ambitionne de positionner ses centres comme des espaces engagés, inclusifs et utiles à la vie du territoire.

Quartz, comme nouveau lieu refuge « Safe place »

UMAY est une application mobile citoyenne gratuite qui lutte contre le harcèlement de rue et toutes formes d'insécurité dans l'espace public et les transports. Grâce au partage de géolocalisation avec des personnes de confiance, une cartographie de signalements en temps réel et un réseau de *Safe Places* (lieux sûrs), les utilisateurs se sentent en sécurité lors de leurs déplacements. Avec 200 000 utilisateurs actifs, elle est l'application de référence en France.

UMAY s'appuie sur un réseau de 8 500 établissements qu'elle labellise **Safe Places (lieux sûrs)** : bars, restaurants et boîtes de nuit mais aussi points de vente, magasins et institutions, où la personne utilisatrice qui se sent menacée peut trouver refuge. Comme dans toutes ces Safe Places, Umay sensibilise en continu les équipes aux gestes qui rassurent via sa méthode unique R (recueillir, rassurer, renseigner) : au centre commercial Quartz, une vingtaine de

personnes, dont les agents d'accueil, les agents de sécurité et l'équipe de direction, ont ainsi été formés. Leur rôle sera de recueillir la parole, rassurer, orienter et, si nécessaire, contacter directement les secours ou les numéros d'aide adaptés à la situation.

Une initiative qui s'inscrit dans la démarche RSE d'Altarea Commerce

Ce partenariat incarne l'engagement d'Altarea Commerce en matière de RSE, illustrant sa volonté de soutenir des initiatives ayant un fort impact sociétal. Il s'inscrit pleinement dans l'ambition de transformer ses centres commerciaux en lieux utiles et inclusifs. Concrètement, cet engagement se manifeste au quotidien par des actions directement déployées sur ses sites, telles des Forums de l'Emploi ou des initiatives solidaires, comme les collectes de sang régulières en partenariat avec l'Etablissement Français du Sang.

Inauguré en 2014, le centre commercial Quartz s'est imposé comme un lieu central de la ville de Villeneuve-la-Garenne, prisé de ses visiteurs, tout en jouant un rôle structurant au sein du territoire. Il renouvelle sans cesse son offre commerciale, propose des animations variées et s'engage activement dans la vie locale. Avec ses 165 boutiques et restaurants, le centre poursuit son développement en accueillant régulièrement de nouvelles enseignes, renforçant ainsi sa position de destination commerciale incontournable et de pôle vivant au cœur de Villeneuve-la-Garenne.

*« Nous sommes très heureux d'accueillir le centre commercial Quartz et Altarea Commerce à nos côtés pour lutter contre le harcèlement de rue, souligne **Pauline VANDERQUAND**, fondatrice de l'application. L'engagement de leurs équipes est exemplaire. Avec ses horaires d'ouverture élargis, c'est un atout pour les personnes qui veulent trouver refuge. Nous renforçons aussi notre présence à Villeneuve-la-Garenne, ville partenaire de l'application UMay depuis 2023, dans laquelle nous labellisons déjà seize Safe Places. »*

*« À travers ce partenariat avec UMay, nous affirmons notre volonté de faire des lieux de commerce des espaces utiles, et engagés pour le bien commun. En formant nos équipes et en intégrant Quartz au réseau des Safe Places, nous contribuons à renforcer l'inclusivité dans l'espace public, en cohérence avec notre engagement en faveur des territoires », affirme **Laurent TOULIS**, Directeur du centre commercial Quartz.*

CONTACTS PRESSE

UMAY presse@umay.app / Hâ-Hâ & Associés : Baptiste CORDIER baptiste.cordier@ha-ha.fr – 06 70 49 50 80

ALTAREA : Denise RODRIGUES-VIELLIARD, Responsable relations presse Groupe, 06 37 36 24 14, drodugues@altarea.com / **Hopscotch PR** : Adrien CORTOT, 06 58 53 30 90, acortot@hopscotch.fr

À PROPOS DE UMay

UMay est une application mobile citoyenne gratuite qui lutte contre le harcèlement de rue et toutes formes d'insécurité dans l'espace public et les transports. Grâce au partage de géolocalisation avec des personnes de confiance, une cartographie de signalements en temps réel et un réseau de *Safe Places* (lieux sûrs), les utilisateurs se sentent en sécurité lors de leurs déplacements. Avec 200 000 utilisateurs actifs, elle est l'application de référence en France et sécurise les déplacements, les sorties et les voyages.

L'application s'appuie sur un réseau de 8 500 établissements – dont 500 à Paris - qu'elle labellise *Safe Places* (lieux sûrs), bars, restaurants et boîtes de nuit mais aussi points de vente, magasins et institutions, où l'utilisateur qui se sent menacé peut s'abriter. UMay sensibilise en continu les équipes de ces *Safe Places* aux gestes qui rassurent via sa méthode unique R (recueillir, rassurer, renseigner) : 25 000 personnes ont été formées ou sensibilisées en 2025.

Enfin, une vingtaine de collectivités locales partenaires disposent d'une cartographie dynamique des signalements anonymisés des utilisateurs.

UMay s'écrit en majuscules et se prononce comme « You may » en anglais.

<https://umay.fr/>

À PROPOS D'ALTAREA COMMERCE

Altarea Commerce est l'opérateur commerce du Groupe Altarea, qui est aujourd'hui le premier développeur immobilier en France. La foncière Altarea Commerce est à la fois développeur, investisseur et asset manager. Elle propose une plateforme de compétences unique en immobilier commercial couvrant l'intégralité de la chaîne de création de valeur depuis l'acquisition ou le développement d'un actif jusqu'à sa cession. Altarea Commerce gère un portefeuille de 40 actifs représentant une valeur de 5 mds d'euros et est présent majoritairement en France ainsi qu'en Italie et en Espagne. Visionnaire et agile, Altarea Commerce participe activement à la réinvention du retail et s'engage également pour une ville diversifiée, conviviale, connectée, créatrice d'emplois et à l'empreinte environnementale réduite, 100% des sites en patrimoine étant certifiés Breeam in use.